

Participer à l'activité d'éducation aux médias et à l'information

Comme vous le savez déjà, lors de la phase 2 d'1Village, plusieurs activités vous sont proposées. Parmi celles-ci, une d'elle est consacrée à l'éducation aux médias et à l'information. Pour la découvrir, c'est par ici !

Si on parlait d'éducation aux médias et à l'information ?

Durant le mois de mars, nous vous proposons de participer avec vos élèves à une activité d'éducation aux médias et à l'information 😊

Cette activité peut être faite en parallèle de vos échanges sur 1Village. Effectivement, les reportages, défis, énigmes, jeux... de la phase 2 sont toujours réalisables tout au long du mois afin que vous puissiez continuer d'échanger avec les autres classes avant le passage à la phase 3 !

L'éducation aux médias et à l'information, dit EMI, est une thématique qui regroupe une multitude de sujets différents ! Nous avons donc fait le choix de consacrer notre activité à celui **des informations** et de la manière dont elles sont construites et dont on peut les trouver. Dans ce cadre là, les enfants vont pouvoir comparer, analyser, rechercher, créer et diffuser des informations.

Une activité en 3 temps

Découvrons maintenant comment se déroule plus précisément cette activité ! Celle-ci se découpe en trois temps forts :

- Analyser
- Rechercher
- Créer

Ces trois étapes permettent d'aborder le sujet des informations par différents angles. Pour autant, vous n'êtes pas obligés de toutes les réaliser. Si vous n'avez pas le temps, il est tout à fait possible de ne faire que l'étape "Analyser" par exemple. Aussi, vous n'êtes pas obligé de suivre l'ordre que nous vous proposons. Là encore, sentez-vous libre de commencer par "Rechercher" si vous le souhaitez !

Analyser

Cette première partie de l'activité consiste à comparer et analyser 3 types d'informations. Elle est également en lien avec la journée des droits des femmes car elle met à l'honneur une grande sportive de chaque pays de votre village-monde.

Très concrètement, les enfants vont devoir s'appuyer sur une grille d'analyse pour comparer un article, une publicité et un tweet qui parlent ou font apparaître la sportive en question.

Cela leur permettra de comprendre la différence qu'il peut y avoir entre plusieurs informations selon d'où elles viennent et qui les a écrites.

Rechercher

Pour ce deuxième temps, les enfants vont devoir mener leurs propres recherches sur un ou une sportif.ve de leur pays.

Cela leur permettra de découvrir les différents médias ainsi que les bonnes pratiques à mettre en place pour chercher et vérifier une information.

Créer

Enfin, cette dernière étape consiste à mettre en forme les informations trouvées lors de la précédente recherche. Plus précisément, les enfants vont devoir créer une affiche sur le ou la sportif.ve choisi.e plus tôt. Pour cela, ils devront se répartir des rôles (à la manière d'une agence de communication) :

- Les rédacteur.ices en chef
- Les illustrateur.ices
- Les journalistes
- Les chargé.es de la diffusion

Cela leur permettra de prendre conscience de la manière dont est créée (mais aussi diffusée) une information.

Comment cela se passe sur 1Village ?

Début mars, Pélico publiera sur 1Village un message invitant les enfants à analyser une sélection d'informations sur une grande sportive de leur pays ou de celui de leurs pélicopains. C'est à partir de ce moment et jusqu'au 29 mars que vous pourrez réaliser l'activité (avec ses 3 temps forts) en classe !

Si vous allez jusqu'à la réalisation de l'affiche, vous pourrez alors la publier sur 1Village afin de partager vos recherches aux pélicopains ! Pour cela, vous pourrez cliquer sur "Réaliser un reportage" ou "Lancer un défi".

Etant donné que vous partagerez cette affiche à priori à la fin de la phase 2, Pélico se chargera de la récupérer afin de la repartager sur 1Village lors du lancement de la phase 3 afin que toutes les classes puissent la voir !

De plus, cette affiche sera diffusée sur [le site de l'association](#) avec celles de tous les autres professeurs (de votre village-monde ou non) 😊

La thématique en quelques mots

Afin de vous accompagner dans la mise en place de l'activité d'éducation aux médias et à l'information dans votre classe, nous vous proposons un lexique ainsi qu'un petit guide sur ce qu'est un média et sur la manière dont il faut vérifier une information. Vous les retrouverez à la fin de cette fiche d'activité.

Vous pouvez tout à fait utiliser ce document en classe pour introduire l'activité à vos élèves ! Transformez-le en texte à trou ou en jeu 😊

Mais comment l'animer en classe ?



OBJECTIFS

- Découvrir différents types d'informations
- Apprendre à chercher et vérifier une information
- Découvrir le processus de création d'une information
- Développer l'esprit d'analyse
- Développer l'expression écrite



DURÉE

Plusieurs heures réparties en différentes séances



MATÉRIEL

- La fiche "Lexique et guide de l'EMI"
- La fiche "Grille d'analyse des informations"
- La fiche "Points à relier sur les médias"
- La fiche "Informations sur un ou une sportive"
- Ordinateurs/tablettes
- La fiche "Les rôles dans la création d'une affiche"
- Grande feuille
- Colle, ciseaux, etc.

Analyser (environ 1 heure 30)

- 1.** Pour commencer, connectez-vous à 1Village en classe afin de découvrir le message de Pélico qui introduit l'activité d'éducation aux médias et à l'information. Lisez-le tous ensemble puis choisissez si vous souhaitez travailler sur la sportive de votre pays ou sur celle du pays des pélicopains. Vous pouvez alors télécharger les documents correspondants à la sportive choisie (ils seront disponible dans le message de Pélico sur 1Village) !
- 2.** Individuellement, demandez à vos élèves d'observer et de lire les 3 informations que Pélico a partagées concernant la sportive choisie.

3. Découvrez ensuite avec vos élèves le vocabulaire de l'éducation aux médias et à l'information. Pour cela, vous pouvez utiliser le lexique de la fiche "Lexique et guide de l'EMI" (que vous retrouverez à la fin de cette fiche d'activité). Vous pouvez le faire sous forme d'un jeu !

5. Une fois la grille complétée, prenez le temps d'échanger tous ensemble sur les différences entre les 3 informations. Vous pouvez faire le lien avec la deuxième partie de l'activité, "Rechercher", en discutant de la fiabilité d'une source selon ce que nous recherchons.

4. Puis, en groupe ou bien en classe entière, demandez à vos élèves de compléter la fiche "Grille d'analyse des informations". Vous la retrouverez à la fin de cette fiche d'activité.

Voici un exemple d'une grille d'analyse complétée :

	Article	Publicité	Tweet
D'où viennent ces informations ? De quels médias ? (réseau social, journal, presse écrite, radio, télévision, etc.)	Site internet du journal "Le Monde"	Télévision	Twitter (X)
Quel est la source / l'auteur de ces informations ? (journaliste, citoyen, publicitaire, politique, admirateur, etc.)	Journaliste du journal "Le Monde" : Florence Aubenas	Ce n'est pas unique	@teddy3567
De quoi ou de qui parlent ces informations ? Que peut-on en retenir ?	Cet article parle de la sportive Laurie Manaudou et de ses exploits	Cette publicité parle des baskets Nike	Ce tweet parle de l'administration que @teddy3567 a pour la sportive Laurie Manaudou
D'après toi, ces informations sont-elles fiables ? Pourquoi ?	Oui car le journal "Le Monde" est reconnu et que l'on connaît la source	Non car on ne connaît pas la source et que c'est une publicité donc c'est pour vendre des baskets et non pour informer	Non car il s'agit de l'avis de quelqu'un et donc c'est une information qui n'est pas vérifiable

Rechercher (environ 2 heures)

1. Pour commencer cette deuxième partie de l'activité EMI, prenez le temps d'expliquer à vos élèves l'objectif de cette étape : faire des recherches sur un ou une sportive afin de récolter un certain nombre d'informations.

4. Maintenant que les enfants connaissent les différents médias pour trouver une information, proposez-leur de définir les règles à suivre pour vérifier une information. Pour cela, vous pouvez utiliser le guide de la fiche "Lexique et guide de l'EMI" (que vous retrouverez à la fin de cette fiche d'activité). Vous pouvez le faire sous forme d'un texte à trou !

6. Une fois l'athlète choisi.e, les enfants peuvent mener leur recherche (sur ordinateur, presse écrite, etc.). Attention à bien leur dire de vérifier leurs informations ! Pour les accompagner dans cette recherche, vous pouvez leur distribuer la fiche "Informations sur un ou une sportive" à remplir. Vous la retrouverez à la fin de cette fiche d'activité.

2. Prenez un petit moment pour discuter de la manière de faire des recherches.

3. Puis, proposez-leur de faire un jeu autour des médias afin de découvrir les différents endroits où l'on peut trouver des informations. Individuellement ou en classe entière, demandez aux enfants de relier les médias à leur explication et à leur pictogramme sur la fiche "Points à relier sur les médias". Vous la retrouverez à la fin de cette fiche d'activité.

5. Une fois que les enfants savent où et comment chercher une information, vous pouvez décider tous ensemble du ou de la sportive sur qui vous allez faire des recherches. Vous pouvez alors lister des athlètes de votre pays afin que vos élèves puissent choisir ! Préparer en amont cette liste afin de gagner du temps en classe 😊

7. Et enfin, prenez le temps de mettre en commun toutes les informations récoltées !

Créer (environ 3 heures)

- 1.** Pour cette dernière étape, commencez par expliquer à vos élèves qu'ils vont devoir réaliser une affiche concernant la personne sur laquelle ils ont fait des recherches juste avant. L'objectif de celle-ci est de faire découvrir un ou une sportive de leur pays aux pélicopains ! Expliquez-leur que cette affiche sera partagée sur 1Village (mais peut-être également ailleurs) et qu'il faut ainsi n'y mettre que des informations vérifiées.
- 2.** Demandez aux enfants s'ils ont une idée de la manière dont est créée une affiche et prenez le temps d'en discuter tous ensemble.
- 3.** Puis, proposez-leur de découvrir les différents rôles qui participent à la création d'une affiche. Vous pouvez vous appuyer sur la fiche "Les rôles dans la création d'une affiche". [Vous la retrouverez à la fin de cette fiche d'activité.](#)
- 4.** Répartissez ensuite vos élèves en groupe et attribuez-leur un rôle (vous pouvez découper les rôles de la fiche et leur distribuer). Veillez à ce que chaque groupe ait bien compris sa mission !
- 5.** C'est parti pour la création de l'affiche 😊
- 6.** Une fois l'affiche terminée, prenez le temps de l'admirer tous ensemble puis prenez-la en photo et publiez-la sur 1Village en réagissant en détail au message de Pélico ou bien en créant un reportage !

Cette proposition de déroulé est une suggestion, rien ne vous empêche d'aborder l'éducation aux médias et à l'information d'une autre manière !

Lexique et guide de l'EMI

- **Une information** : Il s'agit d'un fait réel qui est sourcé, c'est-à-dire dont on connaît l'origine et dont on peut vérifier s'il est vrai.
- **Une source** : C'est l'origine de l'information.
- **Un média** : C'est un moyen de diffuser des informations. Il en existe plusieurs.
- **La fiabilité** : On peut dire qu'une source d'informations est fiable si on peut lui faire confiance.
- **Une infaux** : C'est une information qui se révèle être fausse.
- **Être critique face à l'information** : C'est se questionner sur l'information. Par exemple se demander quelle est son origine (sa source) ? Quand a-t-elle été écrite ? Pour quelles raisons a-t-elle été écrite ? Etc.
- **Croiser ses sources** : Il s'agit de l'action de rapprocher deux informations pour en tester la fiabilité. C'est une bonne pratique à adopter quand on souhaite s'informer.
- **Une opinion** : C'est quelqu'un qui nous délivre son avis personnel sur une situation.
- **Une rumeur** : Les rumeurs se transportent d'une personne à une autre sans être vérifiées ni vérifiables (vous en avez déjà certainement entendues !).
- **Un trucage** : C'est le fait de modifier ou de manipuler un contenu, que ce soit une photo, une vidéo ou un témoignage.
- **Un contenu viral** : Il s'agit d'un contenu qui se diffuse à grande échelle grâce aux "J'aime" et aux recommandations entre utilisateurs.

Les médias désignent tous les moyens qui permettent de diffuser des informations.

Il en existe différents **types** :

- La télévision qui diffuse des images et du son, il s'agit d'un **média audiovisuel**.
- Les journaux papier et les magazines avec des textes, des photos, des illustrations. C'est ce qu'on appelle la **presse écrite**.
- La radio où l'information est transmise par des **paroles et des sons**.
- Internet permet aussi de **diffuser des informations très vite et à toute heure**, notamment par les réseaux sociaux, dans **différents formats** (texte, image, son, vidéo).

Le rôle des médias d'information est de donner accès à une **information fiable et vérifiée**, qui permettent à qui les consultent de s'informer sur des faits réels.

Il n'y a pas de média meilleur que les autres.

Chaque média a des caractéristiques liées au format qu'elle utilise. Voilà quelques exemples :

- Une information ne se voit pas à la radio et ne s'entend pas dans le journal.
- Il est très rapide de publier une information sur internet, alors qu'il est beaucoup plus long de la publier dans un magazine.
- Il est possible de faire intervenir un auditeur à la radio ou à la télévision, mais pas dans la presse écrite.

Qu'une information provienne d'un média ou d'un autre ne change pas sa **fiabilité**, il faut **la vérifier** !

En effet, l'information est parfois déformée par rapport à la réalité, ou bien incomplète ... et parfois même fausse.

Il faut apprendre à vérifier une information.

Voilà quelques pistes pour vérifier correctement une information :

- **Vérifier sa source** : Quelle est l'origine de l'information ?
- **Interroger son contenu** : Qui est l'auteur ? Est-ce une personne fiable ? Où l'information est-elle publiée ? Le média de l'auteur est-il reconnu ? Quand s'est déroulée l'information ?
- **Prendre le temps de s'interroger** : Confronter son point de vue avec celui des autres.
- **Analyser en profondeur les images et les vidéos** : Il arrive qu'elles puissent être l'objet de trucages !
- **Croiser et comparer les informations** : Si une même information est publiée indépendamment par deux médias, elle a plus de chance d'être fiable !

Grille d'analyse des informations

	Article	Publicité	Tweet
D'où viennent ces informations ? De quels médias ? (réseau social, journal, presse écrite, radio, télévision, etc.)			
Quel est la source / l'auteur de ces informations ? (journaliste, citoyen, publicitaire, politique, admirateur, etc.)			
De quoi ou de qui parlent ces informations ? Que peut-on en retenir ?			
D'après toi, ces information sont-elles fiables ? Pourquoi ?			

Points à relier sur les médias



● **Télévision** ●

● Média qui utilise des textes, photos et illustrations pour fournir des informations (journaux, magazines, livres).



● **Cinéma** ●

● Média audiovisuel qui diffuse des émissions avec des images et du son.



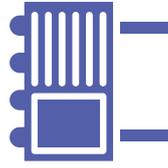
● **Presse écrite** ●

● Média audiovisuel qui présente des films sur grand écran pour transmettre des messages.



● **Radio** ●

● Média numérique qui permet l'accès à une immense quantité d'informations. On y retrouve même certains autres médias.



● **Internet** ●

● Média qui diffuse des messages informatifs dans des lieux publics sous forme d'affiche.



● **Affichage** ●

● Média audio qui transmet des informations à travers des paroles et du son.

Informations sur un ou une sportive

Nom et prénom	
Nationalité(s)	
Âge	
Le sport qu'il/elle pratique	
Les médailles ou prix obtenues	
Les participations aux Jeux Olympiques et Paralympiques	
Les faits amusants ou surprenants	
Autres	

Les rôles dans la création d'une affiche



Rédacteur ou rédactrice en chef :

Ce sont les personnes qui décident de ce qui apparaîtra sur l'affiche (les types d'informations, les types d'image, le titre, etc.).



Illustrateur ou illustratrice :

Ce sont les personnes qui choisissent ou créent les images et les dessins qui seront sur l'affiche.



Journaliste :

Ce sont les personnes qui écrivent les textes (les informations) qui apparaîtront sur l'affiche.



Chargé.e de la diffusion :

Ce sont les personnes qui décident où l'affiche sera diffusée/partagée (auprès de la famille, en salle classe, dans le journal de l'école, sur internet, etc.)