

Lexique de l'EMI

- **Une information** : Il s'agit d'un fait réel qui est sourcé, c'est-à-dire dont on connaît l'origine et dont on peut vérifier s'il est vrai.
- **Une source** : C'est l'origine de l'information.
- **Un média** : C'est un moyen de diffuser des informations. Il en existe plusieurs.
- **La fiabilité** : On peut dire qu'une source d'informations est fiable si on peut lui faire confiance.
- **Une infaux** : C'est une information qui se révèle être fausse.
- **Être critique face à l'information** : C'est se questionner sur l'information. Par exemple se demander quelle est son origine (sa source) ? Quand a-t-elle été écrite ? Pour quelles raisons a-t-elle été écrite ? Etc.
- **Croiser ses sources** : Il s'agit de l'action de rapprocher deux informations pour en tester la fiabilité. C'est une bonne pratique à adopter quand on souhaite s'informer.
- **Une opinion** : C'est quelqu'un qui nous délivre son avis personnel sur une situation.
- **Une rumeur** : Les rumeurs se transportent d'une personne à une autre sans être vérifiées ni vérifiables (vous en avez déjà certainement entendues !).
- **Un trucage** : C'est le fait de modifier ou de manipuler un contenu, que ce soit une photo, une vidéo ou un témoignage.
- **Un contenu viral** : Il s'agit d'un contenu qui se diffuse à grande échelle grâce aux "J'aime" et aux recommandations entre utilisateurs.

Guide de l'EMI

Les médias désignent tous les moyens qui permettent de diffuser des informations.

Il en existe différents **types** :

- La télévision qui diffuse des images et du son, il s'agit d'un **média audiovisuel**.
- Les journaux papier et les magazines avec des textes, des photos, des illustrations. C'est ce qu'on appelle la **presse écrite**.
- La radio où l'information est transmise par des **paroles et des sons**.
- Internet permet aussi de **diffuser des informations très vite et à toute heure**, notamment par les réseaux sociaux, dans **différents formats** (texte, image, son, vidéo).

Le rôle des médias d'information est de donner accès à une **information fiable et vérifiée**, qui permettent à qui les consultent de s'informer sur des faits réels.

Il n'y a pas de média meilleur que les autres.

Chaque média a des caractéristiques liées au format qu'elle utilise. Voilà quelques exemples :

- Une information ne se voit pas à la radio et ne s'entend pas dans le journal.
- Il est très rapide de publier une information sur internet, alors qu'il est beaucoup plus long de la publier dans un magazine.
- Il est possible de faire intervenir un auditeur à la radio ou à la télévision, mais pas dans la presse écrite.

Qu'une information provienne d'un média ou d'un autre ne change pas sa **fiabilité**, il faut **la vérifier** !

En effet, l'information est parfois déformée par rapport à la réalité, ou bien incomplète ... et parfois même fausse.

Il faut apprendre à vérifier une information.

Voilà quelques pistes pour vérifier correctement une information :

- **Vérifier sa source** : Quelle est l'origine de l'information ?
- **Interroger son contenu** : Qui est l'auteur ? Est-ce une personne fiable ? Où l'information est-elle publiée ? Le média de l'auteur est-il reconnu ? Quand s'est déroulée l'information ?
- **Prendre le temps de s'interroger** : Confronter son point de vue avec celui des autres.
- **Analyser en profondeur les images et les vidéos** : Il arrive qu'elles puissent être l'objet de trucages !
- **Croiser et comparer les informations** : Si une même information est publiée indépendamment par deux médias, elle a plus de chance d'être fiable !