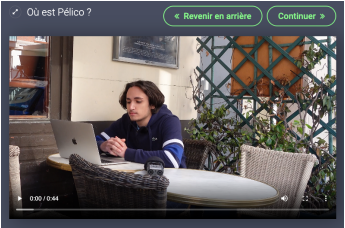



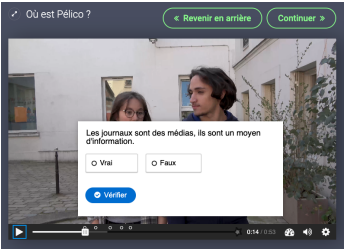
Séance 1 : Introduction et test de nos connaissances

<p>Durée : 25 minutes</p>	<p><u>Scénario pédagogique :</u> Les élèves découvrent l'univers de l'enquête et la problématique de départ : nous n'avons plus de nouvelles de Pélico depuis son dernier message interrompu et testent leurs connaissances sur l'EMI</p> 	<p><u>Objectifs pédagogiques :</u> Cette activité a pour but d'évaluer les connaissances initiales des élèves dans le domaine de l'EMI. Les questions portent sur un ensemble de notions qui seront développées tout au long de l'enquête</p>	<p><u>Activités des professeurs :</u> Expliquer les termes compliqués durant le quizz, animer les discussions et le vote</p>	<p><u>Activités des élèves :</u> Répondre aux questions du quizz <i>=> vous retrouverez le quizz et les réponses dans la fiche "Tester ses connaissances en EMI"</i></p>
---------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------


Séance 2 : Biais de confirmation et découverte des familles de médias

<p>Durée : 15 minutes</p>	<p><u>Scénario pédagogique :</u> L'enquête débute sur la lecture du dernier message de Pélico par Cécile et Tom. Tous deux ont un pressentiment divergent face</p>	<p><u>Objectifs pédagogiques :</u> Le but de cette activité est de faire comprendre aux élèves que lorsqu'on est persuadé d'une idée, on va avoir tendance à</p>	<p><u>Activités des professeurs :</u> Accompagner les élèves dans leur acquisition de la compréhension du concept de biais de</p>	<p><u>Activités des élèves :</u> Réalisation du premier choix des élèves en faveur de Tom ou de Cécile</p>
---------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>à ce message. Tom est inquiet tandis que Cécile est plutôt sereine.</p> <p>Les élèves sont invités à se positionner plutôt comme Tom ou comme Cécile.</p>	<p>se focaliser sur tous les éléments qui vont confirmer cette opinion.</p> <p>C'est ce qu'on appelle le biais de confirmation.</p> 	<p>confirmation.</p> <p>Afin de faire comprendre qu'un même message peut être lu de deux manières différentes en fonction de son opinion de départ, il peut être intéressant de visionner la lecture du même message par la deuxième personne. Si vous aviez choisi Tom, vous avez le choix ensuite de poursuivre avec le lecture de Cécile et inversement.</p>	
<p>Durée : 20 minutes</p>	<p><u>Scénario pédagogique :</u> Finalement, Cécile et Tom décident de poursuivre leur enquête en cherchant des informations dans les médias. Mais finalement, qu'est-ce qu'un média ? Les élèves vont devoir aider Cécile et Tom à déterminer ce qu'est un média parmi une liste.</p>	<p><u>Objectifs pédagogiques :</u> Cette activité permet aux élèves de découvrir les différentes familles de médias, la fiabilité d'une source et les bonnes pratiques à adopter pour vérifier une information.</p>	<p><u>Activités des professeurs :</u> Accompagner les élèves dans leur acquisition de la compréhension des concepts de média, outils de communication et fiabilité des sources.</p>	<p><u>Activités des élèves :</u> Acquisition active des concepts par la réalisation d'un quizz interactif sur les différents médias.</p>

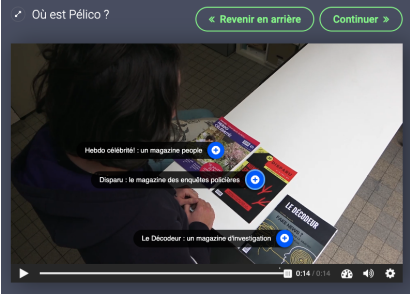
				
--	-----------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

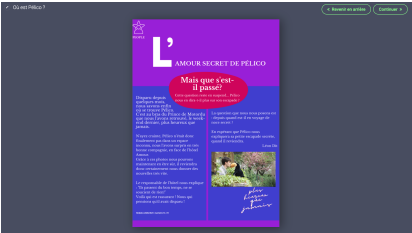

Séance 3 : Branche réseaux sociaux (optionnel)

<p>Durée : 15 minutes</p>	<p><u>Scénario pédagogique</u> : Ce parcours réseaux sociaux débute par la découverte d'une vidéo micro-trottoir dans laquelle les élèves vont faire la rencontre de Monsieur Ornière, habitant du quartier, Madame Conure, passionnée de perruches, et Madame Toco, ornithologue.</p> 	<p><u>Objectifs pédagogiques</u> : Au travers de ces trois rencontres, les élèves découvriront la différence entre la rumeur, l'opinion et l'information.</p>	<p><u>Activités des professeurs</u> :</p> <p>Approfondir la différence entre opinion, rumeur et information.</p> <p>Amener les élèves à repérer la confusion entre les dates réalisées par Monsieur Ornière dans la première interview. "Je vais au marché tous les samedi" or on parle d'une disparition qui a eu lieu le mercredi 6 avril. C'est un élément supplémentaire pour</p>	<p><u>Activités des élèves</u> :</p> <p>Acquisition active des concepts par la réalisation d'un quizz interactif et découverte de trois concepts clés : opinion, rumeur, information.</p>
---------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

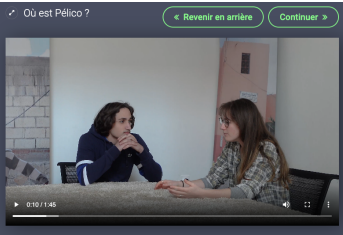
			remettre en question la fiabilité de cette source.	
Durée : 15 minutes	<p><u>Scénario pédagogique :</u> On poursuit ensuite sur une deuxième vidéo. Il s'agit d'une vidéo publiée par Hugo, un vidéaste qui semble avoir des révélations brûlantes à nous révéler sur la disparition de Pélico.</p>	<p><u>Objectifs pédagogiques :</u> Avant de lancer la vidéo, les élèves sont invités à analyser la vignette de la vidéo. Chaque point vert permet d'apporter des éléments d'analyse. On y découvre la notion de viralité, la certification et le rapport avec la fiabilité des éléments exposés dans la vidéo, ainsi que le nom de l'auteur, la date de publication et l'image à la une.</p> 	<p><u>Activités des professeurs :</u> Amener les élèves à repérer les différentes stratégies mises en œuvre par le vidéaste.</p> <p>On peut repérer :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le trucage des images de l'interview de Madame Toco. En effet, en extrayant la vidéo de son contexte initial, il fait dire l'inverse à Madame Toco. Cette dernière explique dans la vidéo originale que les toucans se trouvent généralement dans les mangroves mais qu'il est impossible de savoir où se situe précisément Pélico au vu du peu de données recueillies. En ne conservant que la première partie de la 	<p><u>Activités des élèves :</u> Acquisition active des notions de trucage des images, de viralité et de placement de produits par le repérage des termes dans la vignette de la vidéo et des éléments de communication utilisés par le vidéaste.</p>

			<p>vidéo on peut croire que Péllico se trouve dans les mangroves.</p> <p>- La viralité de l'information : dans cette vidéo, le vidéaste semble plus intéressé par gagner des abonnés que réellement informer son audience sincèrement sur la localisation de Pelico.</p> <p>- Les placements de produits : ici, le vidéaste souhaite nous vendre son globe. Il faut donc s'interroger sur les intentions derrière le partage viral d'une information.</p> <p><i>=> Possibilité de s'appuyer sur la fiche Lexique activité EMI - Les réseaux sociaux</i></p>	
Séance 4 : Branche presse écrite (optionnel)				

<p>Durée : 5 minutes</p>	<p><u>Scénario pédagogique :</u> Tom va mener ses recherches dans la presse écrite. Nous découvrons alors trois Unes de magazines. - Hebdo Célébrité : un magazine people - Disparu : un magazine d'enquêtes - Le Décodeur : un magazine qui décrypte l'actualité</p> 	<p><u>Objectifs pédagogiques :</u> Dans cette branche, les élèves seront amenés à découvrir les codes de la presse écrite et en faire une analyse critique.</p>	<p><u>Activités des professeurs :</u> Soutenir les élèves dans leur compréhension des articles de presse. => Possibilité de s'appuyer sur la fiche Lexique activité EMI - La presse écrite</p>	<p><u>Activités des élèves :</u> Réalisation d'un choix entre les trois Unes qui leur sont proposées</p>
<p>Durée : 5 minutes</p>	<p><u>Scénario pédagogique :</u> Nous commençons ici par la lecture de l'article paru dans la magazine "L'Hebdo Célébrité". On y apprend que Pélico se trouve en fait en voyage de noces secret avec le prince de Motordu.</p>	<p><u>Objectifs pédagogiques :</u> A la lecture du premier article, les élèves se familiarisent avec les codes des magazines people.</p>	<p><u>Activités des professeurs :</u> Amener les élèves à se questionner sur la fiabilité de l'information, à s'interroger sur le contenu et à rechercher la source (si elle est</p>	<p><u>Activités des élèves :</u> Lire l'article et décrypter ce qui leur semble vérifiable et fiable. Se poser les questions qui permettent de vérifier une information.</p>

			connue ou non).	
Durée : 15 minutes	<p><u>Scénario pédagogique :</u> Poursuivons avec la lecture de l'article publié dans la magazine Disparu. Un magazine d'enquêtes dans lequel les élèves découvrent une interview entre madame Dubois, détective privé et monsieur Copile, inspecteur de police, chargé de l'enquête sur la disparition de Pélico.</p> 	<p><u>Objectifs pédagogiques :</u> Les élèves se familiarisent avec cet article aux codes journalistiques utilisés dans les interviews/débats.</p>	<p><u>Activités des professeurs :</u> Amener les élèves à se questionner sur la fiabilité de l'information, à s'interroger sur le contenu et à rechercher la source. Aussi, les amener à conscientiser les intérêts commerciaux : dans cet article, le magazine donne du crédit au travail de madame Dubois parce que le groupe Influence pour lequel elle travaille, paye le magazine Disparu.</p>	<p><u>Activités des élèves :</u> Lire l'article et décrypter ce qui leur semble vérifiable et fiable. Se poser les questions qui permettent de vérifier une information.</p>
Durée : 15 minutes	<p><u>Scénario pédagogique :</u> Finalement, l'article du</p>	<p><u>Objectifs pédagogiques :</u> Ici les élèves découvrent</p>	<p><u>Activités des professeurs :</u></p>	<p><u>Activités des élèves :</u> Lecture de l'article et</p>

	<p>magazine Le Décodeur apporte une vision critique des deux articles précédents.</p> 	<p>les notions de fake news, de trucage photographique, de corruption. Cet article a pour but de décrypter le vrai du faux des informations données dans les deux magazines précédents.</p>	<p>Amener les élèves à relever les fausses informations et informations qu'ils n'avaient pas vu. Animer un échange avec les élèves sur le décryptage et ce dont il faut se méfier.</p>	<p>acquisition active des notions de trucage des images, et de manipulation de l'information pour servir des intérêts commerciaux.</p>
<p>Durée : 10 minutes</p>	<p><u>Scénario pédagogique :</u> Afin de conclure cette partie sur la presse écrite, les élèves sont invités à analyser une Une et un article.</p>	<p><u>Objectifs pédagogiques :</u> Chaque point jaune permet d'analyser des éléments clés tels que : le titre de la revue, la manchette, le nom de l'auteur etc.</p> 	<p><u>Activités des professeurs :</u> Amener les élèves à repérer les codes journalistiques.</p>	<p><u>Activités des élèves :</u> Acquisition active des termes clés de la presse écrite et de la forme d'une Une et d'un article.</p>
<p>Séance 5 : Croiser ses sources</p>				

	<p><u>Scénario pédagogique :</u> Dans la partie de cette enquête, Cécile et Tom se rejoignent afin de croiser leurs informations.</p>	<p><u>Objectifs pédagogiques :</u> Cette vidéo permet aux élèves de comprendre l'importance de croiser ses sources. Il s'agit de l'action de rapprocher deux informations pour en tester la fiabilité. C'est une bonne pratique à adopter quand on souhaite s'informer</p> 	<p><u>Activités des professeurs :</u> Amener les élèves à se questionner sur l'importance de cette dernière étape. Est-ce que c'est quelque chose qu'ils ont déjà fait face à une information ? Ici, le fait de croiser deux sources qui nous indiquent la même chose, à savoir que personne ne sait où est Péllico est la réelle information. Une information n'est pas nécessairement une réponse !</p> <p>Enfin, que nous montre l'appel de Péllico ? -> La meilleure source reste bien souvent la personne concernée que l'on peut interroger avant de se lancer dans des recherches.</p>	<p><u>Activités des élèves :</u> Acquisition de la notion de croisement des sources et découverte de l'issue de cette enquête : Péllico était en train de construire un village idéal et invite ses Péliscopains à le rejoindre.</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

