

## TEXTE À TROUS

Maintenant que tu as réalisé l'activité, nous te proposons de remplir ce texte à trous. Il te permettra de te rappeler tout ce que nous avons vu ensemble sur les médias et l'information. Aides-toi du lexique si tu en as besoin.

Et n'oublie pas, comme le dis Trompette : **“Chaque fois que je me trompe, j'apprends ! Alors, fais comme moi : essaye, essaye, quitte à se tromper pour mieux se détromper”**

Un biais c'est une manière de \_\_\_\_\_ une hypothèse.

**Souvent, quand on est persuadé d'une idée, on va avoir tendance à se focaliser sur tous les éléments qui vont \_\_\_\_\_ cette opinion.**

Pas de panique, on est tous soumis au \_\_\_\_\_.

**L'important c'est d'en être conscient pour rester \_\_\_\_\_ face aux informations.**

Une fois qu'on en est conscient, on peut alors faire attention et prendre du recul sur les informations que l'on trouve.

Les médias désignent tous les \_\_\_\_\_ qui permettent de diffuser des informations

Il en existe différents types :

- La télévision qui diffuse des images et du son, il s'agit d'un média \_\_\_\_\_
- Les journaux papier et les magazines avec des textes, des photos, des illustrations. C'est ce qu'on appelle la \_\_\_\_\_
- La radio où l'information est transmise par des paroles et des sons
- Internet permet aussi de diffuser des informations très vite et à toute heure, notamment par les réseaux sociaux, dans différents formats (texte, image, son, vidéo)

Le rôle des médias d'information est de donner accès à une information \_\_\_\_\_ et \_\_\_\_\_, qui permettent à qui les consultent de s'informer sur des faits réels.

Qu'est ce qu'une information ?

c'est un fait réel qui est \_\_\_\_\_, c'est-à-dire dont on connaît l'origine et dont on peut vérifier s'il est vrai.

Qu'une information provienne d'un média ou d'un autre ne change pas sa fiabilité, il faut apprendre à la \_\_\_\_\_ !

En effet, l'information est parfois déformée par rapport à la réalité, ou bien incomplète ... et parfois même fausse.

Voilà quelques repères qui pourront t'aider quand tu lis ou entends une information :

- Vérifie sa \_\_\_\_\_ : quelle est l'origine de l'information rapportée par le journaliste ?
- Interroge son \_\_\_\_\_ : tu peux te poser plusieurs questions (Qui est l'auteur ? ; Est-ce une personne fiable ? Où l'information est-elle publiée ? Le média de l'auteur est-il reconnu ? Quand s'est déroulée l'information ?)
- Prends le temps de t' \_\_\_\_\_ : souviens-toi du biais de confirmation au début de cette enquête. Il en existe bien d'autres ! Le plus sage est de prendre le temps de la réflexion, et de confronter ton point de vue avec d'autres
- Analyse en profondeur les images et les vidéos : parfois, elles peuvent être l'objet de \_\_\_\_\_ !
- Croise les informations : si une même information est publiée indépendamment par deux médias, tu peux la juger plus fiable !

## La presse écrite

Ce qu'on retrouve dans une Une :

- Le \_\_\_\_\_ du magazine: il est visible sur la Une du magazine ainsi que dans le bas des pages suivantes
- La manchette : c'est la partie de la Une où le titre d'un article est écrit en gros
- Le sommaire : il annonce les sujets des articles
- Les légendes : elles expliquent ce que l'on voit sur la ou les photos
- Une illustration ou photo
- Le numéro du magazine et sa \_\_\_\_\_ de parution
- La rubrique : partie ou catégorie d'un magazine

Ce qu'on retrouve dans un article de presse :

- Le titre de l'article : il doit être court et attirer l'attention du lecteur. Il peut être utile pour répondre à la question : "De quoi parle l'article ?"
- Le \_\_\_\_\_ ou \_\_\_\_\_ : C'est un texte court en haut de l'article, qui résume l'essentiel de l'information et qui doit accrocher l'attention du lecteur. Il peut être utile pour répondre aux questions :
  - "De quoi parle l'article ?"
  - "De qui parle-t-on dans l'article ?"
  - "Où se passe l'information ?"
  - "Quand s'est déroulée l'information ?"
  - "Quelles sont les causes de l'information ?"
- Le \_\_\_\_\_ de l'auteur : il permet de vérifier si l'auteur est un journaliste ou non
- Un folio : c'est le numéro de la page

## Les réseaux sociaux

Chaque témoignage correspond à l'une des trois notions suivantes (que tu peux également retrouver dans la fiche lexicque) :

- Une \_\_\_\_\_ : c'est quelqu'un qui nous délivre son avis personnel sur une situation
- Une \_\_\_\_\_ : il s'agit d'un fait réel qui est sourcé, c'est-à-dire dont on connaît l'origine et dont on peut vérifier s'il est vrai
- Une \_\_\_\_\_ : vous en avez déjà certainement entendu. Elles se transportent d'une personne à une autre sans être vérifiées ni vérifiables.

Mais avant ça, rappelons la composition d'une vignette ou miniature sur les réseaux sociaux, et ce qui est important à regarder :

- Le titre de la vidéo : il doit être \_\_\_\_\_ et choisi pour \_\_\_\_\_
- Le nom de l'auteur et le macaron de certification : lorsque les créateurs de contenu vidéo deviennent \_\_\_\_\_, ils peuvent demander au réseau social, d'apposer (de mettre à côté) à leur nom un macaron de \_\_\_\_\_ : il s'agit du rond souvent bleu à côté du nom de l'auteur. Cette certification permet de **protéger l'identité du créateur** et de créer une relation de confiance entre lui et sa communauté. Elle prouve également l'authenticité du compte. Par contre, ce macaron **ne signifie pas que tout le contenu publié par ce compte est \_\_\_\_\_ !**

- La \_\_\_\_\_ de publication : dans celle présentée dans l'activité on voit le nombre de jours passés depuis la publication de la vidéo ("Il y a 2 jours")
- La photo de profil de l'auteur ou de sa chaîne
- Le nombre de vues : c'est le nombre de fois où la vidéo a été vue depuis sa publication. Sur les réseaux sociaux, un nombre élevé de vues indique souvent que le contenu est viral, c'est-à-dire qu'il se diffuse à grande échelle grâce aux "j'aime" et aux recommandations entre utilisateurs.  
Par contre, un contenu viral n'indique pas nécessairement que l'information partagée est fiable !

Les réseaux sociaux font partie de la famille des \_\_\_\_\_, ils peuvent donc te permettre de trouver des \_\_\_\_\_. Comme pour tout média, il faut garder ton esprit critique car certaines d'entre elles peuvent être fausses, ou s'avérer n'être que des contenus publicitaires ou promotionnels.

**Il est donc important de vérifier si l'information est \_\_\_\_\_ !**

Sur les réseaux sociaux, il faut particulièrement se méfier des images et des vidéos qui sont facilement manipulables. C'est le cas dans l'exemple que tu as visionné. As-tu remarqué que **le créateur de contenu vidéo a coupé l'interview de l'ornithologue et a changé le sens de ce qu'elle disait ?**

Sur les réseaux sociaux, il faut également s'interroger sur les intentions derrière le partage \_\_\_\_\_ d'une information. C'est le cas dans l'exemple que tu as visionné. As-tu remarqué que **Hugo est plus intéressé par te vendre un globe et te gagner comme abonné que réellement t'informer sincèrement sur la localisation de Pelico ?**

Sur les réseaux sociaux, il faut se poser la question de la \_\_\_\_\_ de la personne qui "crée" des contenus... Tout le monde peut créer du contenu sur internet, mais tout le monde ne se conduit pas en bon journaliste, quand bien même ils sont "viraux" c'est-à-dire très partagés !

## Cécile et Tom croisent leurs informations

Dans la dernière vidéo, on voit Cécile et Tom croiser leurs \_\_\_\_\_.

Cécile explique que sur les réseaux sociaux, tout le monde a un avis sur la disparition de Pélico, mais que lorsqu'elle a vérifié ces informations elle s'est rendue compte que la plupart d'entre eux n'étaient pas fiables.

Elle explique que parfois, ce sont des rumeurs où il est impossible de savoir qui en est à l'origine, et parfois ce sont des extraits manipulés pour devenir viraux sur les réseaux sociaux, ou vendre des produits.

La seule source d'information fiable qu'elle a trouvée est madame Toco, une ornithologue spécialiste des toucans, qui indique qu'elle ne sait pas où est Pélico.

Tom de son côté a lu plusieurs articles de presse et tout comme Cécile il a trouvé beaucoup de rumeurs ou d'\_\_\_\_\_, et même des fausses informations. Il explique que parfois c'est le contenu des articles qui est manipulé, ou bien c'est le point de vue de son auteur ou du journal qui sert des intérêts commerciaux. La seule source fiable qu'il a lu vient de l'inspecteur Copile, enquêteur de police, qui n'a pour le moment pas d'élément vérifiable sur l'endroit où est Pélico.

Cécile et Tom sont donc d'accord sur une chose : **personne ne sait où Pélico !**

Et c'est parce qu'ils ont \_\_\_\_\_, **qu'ils peuvent maintenant être sûrs de cette information.**