

OÙ EST PÉLICO ? - ACTIVITÉ

EMI

CE QU'IL FAUT RETENIR DE L'ACTIVITÉ

Le biais de confirmation, qu'est ce que c'est ?

Un biais c'est une manière de **contourner** une hypothèse.

Dans l'activité, on voit que Tom est très inquiet par rapport à la disparition de Pélico. Sa première hypothèse est : il est arrivé quelque chose à Pélico.

Lorsque Tom lit le message interrompu de Pélico sur la plateforme 1Village, il est soumis au biais de confirmation, **puisqu'il lit ce message avec l'idée que son hypothèse de départ est confirmée** : le message de Pélico est inquiétant, en effet, il est interrompu et signifie donc qu'il a pu arriver quelque chose de grave à Pélico.

A l'inverse Cécile n'est pas inquiète de la disparition de Pélico, son hypothèse est : qu'il est très occupé là où il est et qu'il a donc sans doute oublié d'écrire la fin de son message.

Lorsque Cécile lit le message de Pélico, **elle vient donc confirmer son hypothèse de départ, en le lisant d'une manière plus positive**, elle explique qu'il doit être très occupé et qu'il reviendra nous donner des nouvelles quand il aura du temps.

Souvent, quand on est persuadé d'une idée, on va avoir tendance à se focaliser sur tous les éléments qui vont confirmer cette opinion.

Pas de panique, on est tous soumis au biais de confirmation. **L'important c'est d'en être conscient pour rester critique face aux informations.**

Une fois qu'on en est conscient, on peut alors faire attention et prendre du recul sur les informations que l'on trouve. C'est ce que nous te proposons de faire pour la suite de l'activité.

Qu'est ce qu'un média ?

Les médias désignent tous les moyens qui permettent de diffuser des informations

Il en existe différents **types** :

- La télévision qui diffuse des images et du son, il s'agit d'un **média audiovisuel**
- Les journaux papier et les magazines avec des textes, des photos, des illustrations. C'est ce qu'on appelle la **presse écrite**
- La radio où l'information est transmise par des **paroles et des sons**
- Internet permet aussi de **diffuser des informations très vite et à toute heure**, notamment par les réseaux sociaux, dans **différents formats** (texte, image, son, vidéo)

Le rôle des médias d'information est de donner accès à une **information fiable et vérifiée**, qui permettent à qui les consultent de s'informer sur des faits réels.

Qu'est ce qu'une information ?

C'est un fait réel qui est sourcé, c'est-à-dire dont on connaît **l'origine** et dont on peut **vérifier** s'il est vrai.

Il n'y a pas de média meilleur que les autres

Chaque média a des caractéristiques liées au format qu'elle utilise. Voilà quelques exemples :

- Une information ne se voit pas à la radio et ne s'entend pas dans le journal ;
- Il est très rapide de publier une information sur internet, alors qu'il est beaucoup plus long de la publier dans un magazine ;
- Il est possible de faire intervenir un auditeur à la radio ou à la télévision, mais pas dans la presse écrite

Qu'une information provienne d'un média ou d'un autre ne change pas sa fiabilité, il faut apprendre à la vérifier !

En effet, l'information est parfois déformée par rapport à la réalité, ou bien incomplète ... et parfois même fausse.

Apprendre à vérifier une information

Voilà quelques repères qui pourront t'aider quand tu lis ou entends une information :

- **Vérifie sa source** : quelle est l'origine de l'information rapportée par le journaliste ?
- **Interroge son contenu** : tu peux te poser plusieurs questions (Qui est l'auteur ? ; Est-ce une personne fiable ? Où l'information est-elle publiée ? Le média de l'auteur est-il reconnu ? Quand s'est déroulée l'information ?)
- **Prends le temps de t'interroger** : souviens-toi du biais de confirmation au début de cette enquête.. Il en existe bien d'autres ! Le plus sage est de prendre le temps de la réflexion, et de confronter ton point de vue avec d'autres
- **Analyse en profondeur les images et les vidéos** : parfois, elles peuvent être l'objet de trucages !
- **Croise les informations** : si une même information est publiée indépendamment par deux médias, tu peux la juger plus fiable !

La presse écrite

Dans cette partie, tu pourras retrouver les informations lu dans les magazines : Hebdo célébrité, Disparu et Le Décodeur.

N'oublie pas de croiser les informations que tu lis et surtout de regarder le dernier article, celui paru dans Le Décodeur, puisqu'il te permet de découvrir ce qu'il se cache derrière les deux premiers articles.

Alors sois bien attentif !

Article dans Hebdo célébrité, le magazine des actualités des célébrités :

Titre du magazine :

Hebdo célébrité!

Titre de l'article :

L'amour secret de Pélico!

Sous-titre de l'article :

Mais que s'est-il passé ?

Rubrique :

People

Chapô ou chapeau :

Disparu depuis quelques mois, nous savons enfin où se trouve Pélico.

C'est au bras du Prince de Motordu que nous l'avons retrouvé, le week-end dernier, plus heureux que jamais.

Corps de texte :

N'ayez crainte, Pélico n'était donc finalement pas dans un espace inconnu, nous l'avons surpris en très bonne compagnie, en face de l'hôtel Amour.

Grâce à ces photos nous pouvons maintenant en être sûr, il reviendra donc certainement nous donner des nouvelles très vites.

Le responsable de l'hôtel nous explique : "Ils passent du bon temps, ne se soucient de rien!"

Voilà qui est rassurant! Nous qui pensions qu'il avait disparu!

La question que nous nous posons est : depuis quand est-il en voyage de nocce secret ?

En espérant que Pélico nous expliquera sa petite escapade secrète, quand il reviendra.

Article dans Disparu, le magazine d'enquête :

Titre du magazine :

Disparu

Sous-titre du magazine :

Numéro spécial : où est Pélico

Rubrique :

Enquête et Débat

Chapô ou chapeau :

Dans ce numéro spécial, monsieur Copile, inspecteur de police chargé de l'enquête sur la disparition de Pélico et madame Dubois détective privé depuis plus de 25 ans, confronteront leurs point de vue sur la disparition de Pélico. Ce débat sera animé par madame Skeeter, journaliste pour notre magazine Disparu.

Ce numéro nous permettra ainsi de comprendre comment, pourquoi et certainement où Pélico a disparu. Il s'agit d'une question d'actualité puisque les inquiétudes de tous les pélicopains, sur cette disparition, grandissent.

Corps de texte de l'article :

Madame Skeeter : Bonjour madame Dubois, et monsieur Copile. Tout d'abord pouvez-vous vous présenter rapidement pour nos lecteurs ?

Madame Dubois : Bonjour je suis madame Dubois, détective privé depuis 27 ans. Je suis par ailleurs, reconnue pour mon travail précis et efficace dans les affaires de disparition principalement. Ce qui me vaut très certainement l'invitation de votre magazine, qui sait mes recherches avancées et très fiables.

Monsieur Copile : Bonjour, je suis monsieur Copile, inspecteur de police, chargé de l'enquête sur la disparition de Pélico.

S : Monsieur Copile, il s'agit là de votre première enquête en tant que jeune inspecteur, n'est-ce pas ?

C : C'est exact.

S : Monsieur Copile, que savons-nous sur pour le moment sur la disparition de Pélico ?

C : D'après les informations que nous avons rassemblées, nous ne connaissons que très peu de choses sur cette disparition.

S : Comment ça ?

C : Malgré le message non fini de Pélico, sur le site internet de 1Village et la possibilité de retracer l'adresse IP, notre équipe informatique au poste de police n'a pour le moment pas trouvé de moyen de localiser l'individu. Par ailleurs, nous avons également tenté de travailler avec des ornithologues spécialistes des toucans. Mais rien y fait, les spécialistes s'accordent à dire que c'est une espèce peu connue et mon équipe et moi-même sommes pour le moment bloqués avec de faux témoignages. En effet, il ne s'agissait en fait que de simples rumeurs colportées.

S : Pouvez-vous expliquer à nos lecteurs ce qu'on appelle une "adresse IP" ?

C : Bien sûr, il s'agit d'un numéro d'identification attribué à chaque appareil qui utilise un réseau internet. Puisque Pélico a pu publier ce début de message, il a dû utiliser internet. Son adresse IP devrait nous permettre de savoir où il était lors de cet envoi. Cependant, comme je le précisais : pour le moment notre équipe informatique ne sait comment faire.

S : Madame Dubois, avez-vous une idée sur l'endroit où pourrait être Pélico ?

D : Contrairement à monsieur Copile, je peux affirmer avec certitude que Pélico n'est pas perdu mais qu'il a bien migré au moment de la saison des amours.

S : Vos points de vue sont bien différents, madame Dubois, comment pouvez-vous être certaine de l'endroit où Pélico est ?

D : D'après mes recherches, une étude très sérieuse réalisée par le groupe Influence, explique que certains parfums attirent les toucans. Le "Honey Moon" est l'un d'entre eux.

Par ailleurs, d'après les chiffres à l'appui, ce parfum est, à cette période de l'année, vendu en majeure partie en Arctique (comme nous pouvons le voir dans le graphique en bas de la page).

Je peux donc grâce à ces données être sûre de l'endroit où se trouve Pélico et pourquoi il y est. Effectivement, en tant que détective j'ai fouillé toutes les pistes et celle concernant le parfum "Honey Moon" vendu majoritairement à cet endroit, me permet de vous dire avec certitude que tous les toucans, et donc Pélico, ont certainement tous migrés là-bas.

S : Monsieur Copile, que pensez-vous de ces preuves qui ont l'air solides ?

C : Je découvre à l'instant ces éléments nouveaux ; nous allons prochainement les vérifier avec mon équipe, pour en déterminer la fiabilité. En toute humilité, je ne peux pas vous répondre davantage pour le moment.

Conclusion de l'article :

A qui se fier ?

Finalement ce débat nous permet de constater que contrairement à monsieur Copile inspecteur de police, l'expérimentée détective Dubois a une idée précise sur la raison du départ de Pélico.

En effet, malgré son métier d'enquêteur qu'il découvre encore, monsieur Copile, n'a pour le moment pas réuni d'information permettant de savoir où est Pélico.

En revanche, l'étude très sérieuse dont parle madame Dubois nous laisse penser que Pélico n'a pas disparu mais qu'il est probablement en Arctique, lieu où l'on retrouve le plus l'odeur du parfum "Honey Moon".

D'ailleurs, notre magazine offre un voyage en Arctique à 5 de nos lecteurs pour partir à la recherche de Pelico, après tirage au sort ! Pour participer, envoyez "Honey Moon" par SMS au 61312*

* SMS surtaxé, 2€ par envoi

Article dans Le Décodeur, le magazine qui décode le vrai du faux :

Titre du numéro :

Fake news ? Démêler le vrai du faux

Titre de l'article :

Info ou Infaut ?

Sous-titre de l'article 1 :

Infaut - Attention aux photos montages

Corps de texte 1 :

Une double page a été consacrée cette semaine dans le magazine Hebdo célébrité! à la disparition de Pélico. Le magazine titre : "L'amour secret de Pélico!" et ajoute une photo (cf. photo de gauche) où l'on voit Pélico embrasser le prince de Motordu.

Cependant, il faut se méfier !

En effet, cette information est fausse, comme nous pouvons le constater sur la photo en dessous, Pélico a fait l'objet d'un trucage photographique. Autrement dit, les paparazzi se sont amusés à modifier le point de vue de la photo pour donner l'impression d'un baiser entre les deux protagonistes. Or, le prince de Motordu envoie un baiser à quelqu'un, tant dis que Pélico regarde au loin. Par ailleurs, cette photo a été prise il y a quelques années lors d'un des voyages de Pélico, comme l'attestent les nombreuses parutions de cette photo dans les journaux datant de la même période.

Sous-titre de l'article 2 :

Infaut - Disparu, un magazine davantage intéressé par les ventes que par les faits ?

Corps de texte 2 :

Cette semaine nous avons pu lire, dans le magazine Disparu, un débat entre deux prétendus spécialistes de la disparition de Pélico. Le premier est monsieur Copile, inspecteur de police chargé de l'enquête sur la disparition de Pélico. La seconde madame Dubois, détective privé depuis plus de 25 ans.

Nous avons finalement découvert que les recherches sur lesquelles madame Dubois s'appuient ne sont pas d'une fiabilité certaine. Effectivement, non seulement il s'agit d'un article réalisé par le groupe Influence qui la paye pour enquêter, mais aussi et surtout parce que le parfum vendu leur appartient également.

Le but ici n'est-il pas d'augmenter leurs ventes ?

Par ailleurs, la journaliste du magazine Disparu paraît corrompue puisqu'elle ne garde pas une posture objective entre les scientifiques, ce qui est confirmé par la publicité du parfum Honey Moon, mise en avant dans cet article, ainsi que le voyage offert à 5 lecteurs, coûtant 2 euros par envoi de SMS.

Sous-titre de l'article 3 :

Info - Toujours vérifier ses sources

Corps de texte 3 :

Même lorsque les sources paraissent fiables, nous nous rendons parfois compte de l'importance de les vérifier. En effet, comme ici, les deux magazines : Hebdo Célébrité! et Disparu, ont publié des articles comportant de fausses informations.

Finalement, nous pouvons retenir ce que l'inspecteur de police souligne dans le débat : les informations sur la disparition ne nous permettent pour le moment pas de savoir où Pélico a disparu ni où il pourrait être.

Conclusion

Dans cette partie, sur la presse écrite, Tom découvre 3 magazines. Tu peux d'ailleurs toi aussi les lire avec lui et l'aider à croiser les informations qui s'y trouvent.

On voit aussi dans l'activité comment sont composés une Une de magazine et un article de presse.

Voici quelques petits rappels qui pourront être utiles :

Ce qu'on retrouve dans une Une :

- Le titre du magazine : il est visible sur la Une du magazine ainsi que dans le bas des pages suivantes
- La manchette : c'est la partie de la Une où le titre d'un article est écrit en gros
- Le sommaire : il annonce les sujets des articles
- Les légendes : elles expliquent ce que l'on voit sur la ou les photos
- Une illustration ou photo
- Le numéro du magazine et sa date de parution
- La rubrique : partie ou catégorie d'un magazine

Ce qu'on retrouve dans un article de presse :

- Le titre de l'article : il doit être court et attirer l'attention du lecteur. Il peut être utile pour répondre à la question : "De quoi parle l'article ?"
- Le chapô ou chapeau : C'est un texte court en haut de l'article, qui résume l'essentiel de l'information et qui doit accrocher l'attention du lecteur
Il peut être utile pour répondre aux questions :
 - "De quoi parle l'article ?"
 - "De qui parle-t-on dans l'article ?"
 - "Où se passe l'information ?"
 - "Quand s'est déroulée l'information ?"
 - "Quelles sont les causes de l'information ?"
- Le nom de l'auteur : il permet de vérifier si l'auteur est un journaliste ou non
- Un folio : c'est le numéro de la page

Les réseaux sociaux

Dans cette partie Cécile regarde une première vidéo dans laquelle plusieurs personnes sont interrogées sur la disparition de Pélico.

Chaque témoignage correspond à l'une des trois notions suivantes (que tu peux également retrouver dans la fiche lexique) :

- Une opinion : c'est quelqu'un qui nous délivre son avis personnel sur une situation
- Une information : il s'agit d'un fait réel qui est sourcé, c'est-à-dire dont on connaît l'origine et dont on peut vérifier s'il est vrai
- Une rumeur : vous en avez déjà certainement entendu. Les rumeurs se transportent d'une personne à une autre sans être vérifiées ni vérifiables.

La vidéo est un micro-trottoir réalisé par Cobini, une chaîne d'informations qui publie du contenu vidéo en ligne. Emilie la journaliste interroge 3 personnes dans la rue.

Le premier témoignage est celui de monsieur Ornière, un habitant du quartier. Il explique que comme tous les samedis il est allé avec son amie au marché et que l'amie de son amie aurait vu passer au-dessus de sa tête un oiseau aux plumes colorées le 6 avril. Cette date correspond à celle à laquelle Pélico a disparu.

Cependant, comme nous pouvons le voir dans la vidéo, monsieur Ornière se trompe sur le jour, puisque le "Flash info" en haut à droite de l'écran nous indique que le 6 avril était un mardi et non un samedi comme monsieur Ornière le précise.

Nous pouvons donc voir dès le début de ce témoignage que monsieur Ornière n'est pas très sûr de ce qu'il dit. En plus, il dit que c'est l'amie d'une amie qui a vu cet oiseau et pas lui : on pourrait donc penser que son témoignage correspond plus à une **RUMEUR**.

Le deuxième témoignage est celui de madame Conure, qui est passionnée de perruches. Elle explique que d'après elle, Pélico pourrait être à un endroit où l'on produit beaucoup de blé, car comme les perruches, les toucans adorent ça.

Nous pouvons voir dans son témoignage que ce qu'elle dit est supposé et qu'elle ne s'appuie pas sur des faits réels et vérifiables. On peut donc penser qu'il s'agit d'une **OPINION**.

Le troisième témoignage est celui de madame Toco, une ornithologue spécialiste des toucans. Elle nous explique que les toucans sont une race qui vit habituellement dans les mangroves d'Amérique tropicales. Mais rien ne prouve que Pélico pourrait y être actuellement. Elle précise aussi que l'ornithologie (la science des oiseaux) est une science qui demande beaucoup de patience car il faut se baser sur des faits.

Nous pouvons donc penser que le témoignage de madame Toco est une **INFORMATION**, même si finalement on ne sait pas où est Pélico.

Ensuite, Cécile décide de croiser les informations qu'elle vient d'obtenir dans cette première vidéo en regardant une nouvelle vidéo. Cette fois-ci elle décide de s'intéresser à la vidéo d'un créateur de contenu nommé Hugo.

Mais avant ça, rappelons la composition d'une vignette ou miniature sur les réseaux sociaux, et ce qui est important à regarder :

- Le titre de la vidéo : il doit être **court** et choisi pour **attirer l'attention**
- Le nom de l'auteur et le macaron de certification : lorsque les créateurs de contenu vidéo deviennent **viraux**, ils peuvent demander au réseau social, d'apposer (de mettre à côté) à leur nom un macaron de certification : il s'agit du rond souvent bleu à côté du nom de l'auteur.

Cette certification permet de **protéger l'identité du créateur** et de créer une relation de confiance entre lui et sa communauté. Elle prouve également l'authenticité du compte.

Par contre, ce macaron **ne signifie pas que tout le contenu publié par ce compte est fiable !**

- La date de publication : dans celle présentée dans l'activité on voit le nombre de jours passés depuis la publication de la vidéo ("Il y a 2 jours")
- La photo de profil de l'auteur ou de sa chaîne
- Le nombre de vues : c'est le nombre de fois où la vidéo a été vue depuis sa publication. Sur les réseaux sociaux, un nombre élevé de vues indique souvent que le contenu est viral, c'est-à-dire qu'il se diffuse à grande échelle grâce aux "j'aime" et aux recommandations entre utilisateurs.

Par contre, un contenu viral n'indique pas nécessairement que l'information partagée est fiable !

Conclusion

Les réseaux sociaux font partie de la famille des médias, ils peuvent donc te permettre de trouver des informations. Comme pour tout média, il faut garder ton esprit critique car certaines d'entre elles peuvent être fausses, ou s'avérer n'être que des contenus publicitaires ou promotionnels.

Il est donc important de vérifier si l'information est fiable !

Sur les réseaux sociaux, il faut particulièrement se méfier des images et des vidéos qui sont facilement manipulables. C'est le cas dans l'exemple que tu as visionné. As-tu remarqué que **le créateur de contenu vidéo a coupé l'interview de l'ornithologue et a changé le sens de ce qu'elle disait !**

Sur les réseaux sociaux, il faut également s'interroger sur les intentions derrière le partage viral d'une information. C'est le cas dans l'exemple que tu as visionné. As-tu remarqué que **Hugo est plus intéressé par te vendre un globe et te gagner comme abonné que réellement t'informer sincèrement sur la localisation de Pelico.**

Sur les réseaux sociaux, il faut se poser la question de la crédibilité de la personne qui "crée" des contenus... Tout le monde peut créer du contenu sur internet, mais tout le monde ne se conduit pas en bon journaliste, quand bien même ils sont "viraux" c'est-à-dire très partagés !

Cécile et Tom croisent leurs informations

Dans cette dernière vidéo, on voit Cécile et Tom croiser leurs informations.

Cécile explique que sur les réseaux sociaux, tout le monde a un avis sur la disparition de Pélico, mais que lorsqu'elle a vérifié ces informations elle s'est rendue compte que la plupart d'entre eux n'étaient pas fiables.

Elle explique que parfois, ce sont des rumeurs où il est impossible de savoir qui en est à l'origine, et parfois ce sont des extraits manipulés pour devenir viraux sur les réseaux sociaux, ou vendre des produits.

La seule source d'information fiable qu'elle a trouvée est madame Toco, une ornithologue spécialiste des toucans, qui indique qu'elle ne sait pas où est Pélico.

Tom de son côté a lu plusieurs articles de presse et tout comme Cécile il a trouvé beaucoup de rumeurs ou d'opinions, et même des fausses informations.

Il explique que parfois c'est le contenu des articles qui est manipulé, ou bien c'est le point de vue de son auteur ou du journal qui sert des intérêts commerciaux.

La seule source fiable qu'il a lu vient de l'inspecteur Copile, enquêteur de police, qui n'a pour le moment pas d'élément vérifiable sur l'endroit où est Pélico.

Cécile et Tom sont donc d'accord sur une chose : **personne ne sait où Pélico !**

Et c'est parce qu'ils ont **croisé leurs informations, qu'ils peuvent maintenant être sûrs de cette information.**